

Regulamin pośrednictwa adopcyjnego Fundacji Kocia Dolina

§1 Zasady ogólne

- Pośrednictwo adopcyjne jest jedną z form pomocy, jakie oferuje Fundacja Kocia Dolina w ramach swojej działalności adopcyjnej i polega na publikacji ogłoszeń zwierząt poszukujących nowych opiekunów.
- Oferty adopcyjne dzielą się na fundacyjne i prywatne.
- Cechy ofert fundacyjnych:
 - zwierzę, którego dotyczy oferta jest własnością Fundacji do czasu adopcji,
 - opcja wirtualnej adopcji jest zawsze włączona,
 - opiekun zwierzęcia ma podpisane z Fundacją porozumienie o współpracy,
 - opiekuna zwierzęcia obowiązują zasady Fundacji (procedura adopcyjna, zasady współpracy z opiekunami wirtualnymi itp.),
 - Fundacja odpowiada za zwierzęta z ofert fundacyjnych, ich utrzymanie, a także za to, aby adopcja tych zwierząt przebiegła zgodnie ze standardami Fundacji.
- Cechy ofert prywatnych:
 - zwierzę, którego dotyczy oferta nie jest własnością Fundacji, lecz opiekuna prywatnego,
 - opcja wirtualnej adopcji jest zawsze wyłączona,
 - opiekun zwierzęcia nie ma podpisanego z Fundacją porozumienia o współpracy,
 - opiekuna zwierzęcia nie obowiązują zasady Fundacji oprócz zasad regulaminu pośrednictwa adopcyjnego,
 - Fundacja nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zwierzęta z ofert prywatnych (finansowej, formalnej czy jakiegokolwiek innej).
- Korzystanie z pomocy w zakresie pośrednictwa adopcyjnego przez zgłaszających oferty prywatne jest dobrowolne.
- Fundacja nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść ogłoszeń, fotografii oraz informacji nadesłanych przez zgłaszających oferty prywatne.

§2 Zasady zamieszczania ogłoszeń

- Wypełnij formularz oferty adopcyjnej online, który znajduje się na naszej stronie internetowej. Tylko taka forma zgłoszenia będzie przez nas akceptowana.
 - w treści opisu zwierzęcia muszą znaleźć się następujące informacje:
 - charakter, upodobania i nawyki zwierzęcia
 - stosunek zwierzęcia do ludzi (a jeśli jest znany, także stosunek do dzieci i innych zwierząt)
 - w przypadku kotów należy określić, czy zwierzę powinno znaleźć dom z możliwością swobodnego wychodzenia, czy bez takiej możliwości (jeśli obie możliwości są dopuszczalne, również należy o tym napisać)
 - w treści opisu zwierzęcia nie wolno umieszczać:
 - wieku zwierzęcia
 - skrótów żargonowych takich, jak DT, DS, pp, kk i podobnych (pamiętajmy, że docelowy odbiorca zwykle nie będzie potrafił odgadnąć znaczenia tych skrótów)
 - linków do stron zewnętrznych
 - danych kontaktowych
 - danych osobowych osób trzecich
 - przygotowując opis zwierzęcia, należy pamiętać, do kogo kierujemy ofertę (do potencjalnego adoptującego) i dostosować styl wypowiedzi do odbiorcy (unikamy treści przytłaczających, drastycznych, czy nieistotnych z punktu widzenia potencjalnego adoptującego)
 - przygotowując opis zwierzęcia, należy pamiętać, że nadawcą oferty z punktu widzenia odbiorcy (potencjalnego adoptującego) jest Fundacja, dlatego też należy unikać pierwszej osoby liczby pojedynczej i mnogiej w odniesieniu do twórcy oferty (czyli nie należy stosować zwrotów typu „kot został znaleziony **przez mnie/przez nas** przy śmietniku”).
 - limit znaków w opisie zwierzęcia to:
 - minimalnie 200 znaków (ze spacjami)
 - maksymalnie 1000 znaków (ze spacjami)
 - nie będziemy akceptować ofert zawierających liczne błędy ortograficzne, interpunkcyjne, typograficzne oraz tzw. literówki – przed wysłaniem oferty należy zawsze sprawdzić poprawność tekstu pod kątem wyżej wymienionych błędów (można to zrobić za pomocą edytora tekstu posiadającego funkcję sprawdzania pisowni, np. programu MS Word)
 - należy wypełnić wszystkie wymagane pola formularza
- Wybierz 3 zdjęcia zwierzęcia, któremu przygotowujesz ofertę.

- a) akceptowane przez nas wymiary zdjęć to 800x600 pikseli
 - b) nie będą przez nas akceptowane zdjęcia:
 - zbyt małe
 - zbyt duże
 - o innych proporcjach boków niż 4:3
 - c) wymagane są zdjęcia w orientacji poziomej
 - d) wymagany format zdjęć to format jpg
 - e) każdy plik ze zdjęciem musi w nazwie zawierać imię zwierzęcia (np. mruczus1.jpg, mruczus2.jpg, mruczus3.jpg); w nazwach plików wolno stosować wyłącznie litery i cyfry (bez polskich znaków diakrytycznych i spacji)
 - f) niedozwolone jest umieszczanie na zdjęciach jakichkolwiek elementów dekoracyjnych takich, jak ramki czy napisy
3. Wyślij wypełniony formularz oferty adopcyjnej.
4. Jeżeli chcesz oddać więcej niż jedno zwierzę, konieczne jest przygotowanie im osobnych ofert adopcyjnych. Jeśli chcesz oddać dwójkę żytych ze sobą zwierząt, możesz wyjątkowo przygotować jedną ofertę adopcyjną, jednak należy uwzględnić w opisie zwierząt, że muszą znaleźć wspólny dom.
5. Decyzja o przekazaniu zwierzęcia nowemu opiekunowi jest wyłączną decyzją dotychczasowego opiekuna, o ile nie zostało to ustalone inaczej między Fundacją a dotychczasowym opiekunem.
6. Jeśli oferta adopcyjna dotyczy młodych zwierząt (do wieku 1 roku), przynajmniej raz na 2 miesiące wymagane jest przysyłanie na adres ogłoszenia@kociadolina.pl aktualnych zdjęć zwierzęcia.
7. Osoba zgłaszająca ofertę adopcyjną zwierzęcia zobowiązana jest do przysyłania na adres ogłoszenia@kociadolina.pl wszelkich aktualizacji oferty. Aktualizacji oferty należy dokonać w ciągu nie więcej niż 2 dni od wystąpienia zmiany. Obowiązek aktualizacji obejmuje następujące zmiany w ofercie:
- a) informacje o wykonanych zabiegach (szczepienie, odrobaczenie, odpchlenie, sterylizacja), zmianie miejsca pobytu zwierzęcia, zmianie danych kontaktowych, zmianie danych osobowych osoby zgłaszającej i innych zmianach
 - b) przekazanie zwierzęcia nowemu opiekunowi (aktualizacja musi zawierać datę adopcji zwierzęcia)
 - c) śmierć lub zaginięcie zwierzęcia (aktualizacja musi zawierać datę śmierci/zaginięcia zwierzęcia)
 - d) wycofanie oferty adopcyjnej zwierzęcia (aktualizacja musi zawierać przyczynę wycofania oferty adopcyjnej)
8. Fundacja umieszcza oferty adopcyjne na własnej stronie internetowej oraz w wyszczególnionych serwisach zewnętrznych. Lista serwisów zewnętrznych, w których Fundacja publikuje oferty adopcyjne znajduje się na Forum Fundacji: forum.kociadolina.pl.
9. Ogłoszenia z ofertami adopcyjnymi opublikowane zostaną po zaakceptowaniu przez Fundację nadesłanego formularza.
10. Ogłoszenia z ofertami będą publikowane przez okres 30 dni.
11. Po zakończonym czasie publikacji ogłoszenia zgłaszający otrzyma powiadomienie drogą mailową. Ogłoszenie zostanie aktywowane na okres kolejnych 30 dni, jeśli zgłaszający potwierdzi drogą mailową chęć przedłużenia czasu publikacji oferty adopcyjnej. Potwierdzenie musi zostać wysłane na adres ogłoszenia@kociadolina.pl w czasie nie dłuższym niż 2 dni od otrzymania powiadomienia. W przypadku braku potwierdzenia w wyznaczonym terminie ogłoszenie z ofertą adopcyjną zostanie usunięte z internetowej strony Fundacji oraz z wyszczególnionych serwisów zewnętrznych.
12. Fundacja zastrzega sobie prawo do:
- a) modyfikacji treści oferty
 - b) wykorzystywania nadesłanych materiałów graficznych w celach związanych z działalnością Fundacji
13. Zgłaszający przekazując ofertę adopcyjną do publikacji oświadcza i gwarantuje, że posiada wszelkie prawa do materiałów i danych zawartych w nadesłanym formularzu zgłoszeniowym oraz, że wykorzystywanie przez Fundację materiałów i danych nie będzie naruszać żadnych praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw własności intelektualnej osób trzecich, patentów ani innych elementów stanowiących przedmiot ochrony prawnej.

§3 Postanowienia końcowe

1. W przypadku niezastosowania się do wymogów niniejszego regulaminu Fundacja zastrzega sobie prawo do:
 - a) odrzucenia przesłanej oferty i nieumieszczenia jej na żadnej ze stron internetowych dopóki oferta nie zostanie przygotowana zgodnie z wymogami regulaminu
 - b) wycofania oferty ze stron internetowych (np. w przypadku utrudnionego kontaktu lub braku aktualizowania oferty)
 - c) zaprzestania ewentualnej dalszej współpracy w zakresie umieszczania ofert adopcyjnych z osobą, która nie stosuje się do regulaminu
2. Fundacja Kocia Dolina zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym momencie bez uprzedniego informowania korzystających z pośrednictwa adopcyjnego. Nie zwalnia to korzystających z obowiązku przestrzegania aktualnego regulaminu pośrednictwa adopcyjnego.